

TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN 1

Nama Informan : Hj. Irma Novita, S.H.

Hari/ Tanggal wawancara : Jumat, 7 Mei 2021

Lokasi wawancara : Kantor Diskominfo Kabupaten Bandung

Keterangan Informan : Kepala Bidang Penyelenggaraan Informasi dan Komunikasi Publik (PKIP) Diskominfo Kab. Bandung

A. Data Informan

1. Sebutkan nama lengkap Anda beserta gelarnya.

Hj. Irma Novita, SH.

2. Sebutkan nama panggilan atau alias Anda (jika ada).

Irma

3. Sebutkan tempat dan tanggal lahir Anda.

Bandung, 21 Januari 1970

4. Dari kota mana Anda berasal?

Kabupaten Bandung

5. Sebutkan pendidikan terakhir Anda berserta spesifikasinya jika ada.

Sarjana Hukum Universitas Sebelas Maret

6. Jelaskan pengalaman kerja Anda, hingga akhirnya menjadi bagian dari

Diskominfo Kab. Bandung.

Sebelumnya, kepala Bidang (Kabid) Perpustakaan BAPAPSI (Badan Perpustakaan, Arsip, dan Informasi) Kab. Bandung

7. Sebutkan jabatan kerja Anda di Diskominfo Kab. Bandung beserta tugas dan kewenangannya.

Kepala Bidang Penyelenggaraan Informasi dan Komunikasi Publik (PKIP),
Diskominfo Kab. Bandung

8. Siapakah yang bertanggung jawab dalam mengelola akun Instagram @diskominfobdgkab?

Bidang Penyelenggaraan Informasi dan Komunikasi Publik (PKIP),
Diskominfo Kab. Bandung

9. Bagaimana keterlibatan Anda dalam pengelolaan akun Instagram @diskominfobdgkab?

Melakukan pencarian data/ konten, mengolah data/ konten dan mempublikasikan.

10. Bagaimana perkembangan kasus COVID-19 sekarang ini di Kabupaten Bandung dan langkah apa saja yang sekarang dilakukan pemerintah guna menekan penyebarannya?

Perkembangan kasus COVID-19, masih fluktuatif. Terkadang ada di zona kuning namun kadang meningkat zona orange dan kembali ke zona kuning. Langkah-langkah yang dilakukan seperti sosialisasi pencegahan, penyebaran COVID-19 dan penerapan disiplin protokol kesehatan, sosialisasi pentingnya vaksinasi, dilakukan tes Swab, PCR, dan rapid antigen, hingga Pelarangan mudik.

B. Strategi Pelacakan & Pemantauan (*Tracking & Monitoring Strategy*) Diskominfo Kab. Bandung

1. Siapakah yang bertanggung jawab dalam penyediaan konten mengenai pencegahan COVID-19 di @diskominfo bdg kab?

Dinas Kesehatan Kab. Bandung

2. Apa pesan utama mengenai pencegahan COVID-19 yang selalu disampaikan dalam akun Instagram @diskominfo bdg kab?

Menerapkan disiplin protokol kesehatan, pentingnya vaksinasi, meningkatkan daya tahan tubuh/imunisasi, regulasi kebijakan PSBB-PPKM Mikro, dan Pembentukan posko COVID-19 hingga ke Desa/RW (Rukun Warga)

3. Siapakah segmentasi primer dan sekunder yang dituju Diskominfo Kab. Bandung di Instagram dalam pencegahan COVID-19? Sebutkan contohnya.

Primer: Masyarakat usia produktif yang aktif bekerja, pedagang pasar, dll yang riskan. Sekunder: Seluruh masyarakat Kab. Bandung

4. Bagaimana cara Diskominfo Kab. Bandung menyajikan konten pencegahan COVID-19 agar menarik perhatian *followers* atau netizen di Instagram?

Konten diolah dan disajikan dalam berbagai tayangan, seperti: infografis, motion grafis, dan video

C. Strategi Pendistribusian (*Distribution/Channel Strategy*) Diskominfo Kab. Bandung

1. Bagaimana kebijakan Diskominfo Kab. Bandung dalam mengemas fitur komentar pada unggahan konten pencegahan COVID-19 pada Instagram @diskominfo bdg kab?

Tidak ada pengemasan khusus untuk fitur komentar.

2. Berapa kali Diskominfo Kab. Bandung mengunggah konten atau pun membuat story mengenai pencegahan COVID-19 dalam satu hari atau satu minggu?

Paling tidak sekali sehari.

3. Bagaimana cara Diskominfo Kab. Bandung mengemas setiap foto/video pencegahan COVID-19 di Instagram agar dapat menarik perhatian *followers*?

Dibuat tayangan dalam bentuk infografis, atau video.

4. Bagaimana cara Diskominfo Kab. Bandung mengemas setiap *caption* pencegahan COVID-19 agar dapat menarik perhatian *followers*?

Menggunakan bahasa yang jelas, lugas, mudah dimengerti oleh masyarakat dan tidak terlalu kaku.

5. Bagaimana cara Diskominfo Kab. Bandung memanfaatkan fitur Instagram Story agar dalam pencegahan COVID-19?

Memposting tayangan khusus yang tidak bersifat rutin.

D. Strategi Optimasi Konten (*Communication/Content Optimization Strategy*) Diskominfo Kab. Bandung

1. Hal atau informasi apa yang biasanya menarik perhatian *followers* sehingga penting bagi Diskominfo Kab. Bandung untuk dijadikan rujukan dalam mengunggah konten pencegahan COVID-19 di Instagram?

Informasi yang aktual, *up to date*, dan dari sumber yang dapat dipertanggung jawabkan

2. Apakah ada pihak ketiga yang dilibatkan dalam pembuatan konten pencegahan COVID-19 dalam Instagram @diskominfo bdg kab? jika iya, sebutkan siapa saja pihak tersebut, jika tidak, jelaskan alasannya.

Tidak ada, sudah ada tenaga khusus.

3. Apakah ada *public figure* yang menjadi ikon Diskominfo Kab. Bandung dalam pencegahan COVID-19 di Instagram @diskominfo bdg kab? Jika iya sebutkan siapa saja, dan jika tidak, jelaskan alasannya mengapa tidak menggunakan ambassador atau ikon.

Tidak ada, karena anggaran sudah diminimalisir. Artinya dipakai sesuai dengan kebutuhan yang ada.

4. Bagaimana peran pihak ketiga maupun ikon dalam memperkuat penyampaian pesan-pesan pencegahan COVID-19 di Instagram @diskominfo bdg kab??

Tidak ada peran dari pihak ketiga

5. Hal atau informasi apa yang biasanya disampaikan pihak ketiga atau ikon agar dapat menarik perhatian followers pada pesan-pesan pencegahan COVID-19 di Instagram @diskominfo bdg kab??

Tidak ada pihak ketiga

E. Strategi Keterlibatan (*Engagement Strategy*) Diskominfo Kab. Bandung

1. Bagaimana cara yang dilakukan Diskominfo Kab. Bandung untuk dapat mendorong *followers* untuk dapat menerapkan pesan-pesan pencegahan COVID-19 yang disampaikan dalam Instagram @diskominfo bdg kab?

Mengemas konten dalam bentuk tayangan menarik, tayangan aktual, dan up to date.

2. Bagaimana cara Diskominfo Kab. Bandung mendorong *followers* Instagram @diskominfo bdg kab untuk turut menyebarkan atau menyosialisasikan pesan-pesan pencegahan COVID-19?

Mengemas konten dalam bentuk tayangan menarik, tayangan aktual , dan uptodate

3. Hal apa yang dilakukan Diskominfo Kab. Bandung agar setiap *followers* menyukai (*like*) foto maupun video tentang pencegahan COVID-19 yang ada dalam akun Instagram @diskominfo bdg kab?

Membuat tayangan semenarik dan seaktual mungkin dan ditayangkan pada waktu/ jam tayang utama (*primer time*)

4. Hal apa yang dilakukan Diskominfo Kab. Bandung agar setiap *followers* turut memberikan komentar yang mendukung (positif) pada setiap unggahan konten pencegahan COVID-19 pada akun Instagram @diskominfo bdg kab?

Menayangkan konten yang benar, lengkap dan aktual.

5. Bagaimana cara Diskominfo Kab. Bandung menunjukan bukti pentingnya pesan pencegahan COVID-19 dalam Instagram @diskominfo bdg kab?

Konten tayang benar-benar berasal dari narasumber yang kompeten.

6. Bagaimana Diskominfo Kab. Bandung memanfaatkan testimoni atau kesaksian dari pihak lainnya pada Instagram @diskominfo bdg kab mengenai pentingnya pencegahan COVID-19?

Belum dilakukan.

F. Strategi Pengukuran (*Measurement Strategy*) Diskominfo Kab. Bandung

1. Bagaimana cara Diskominfo Kab. Bandung melakukan penilaian/ pengukuran/ evaluasi pada keberhasilan pesan-pesan pencegahan COVID-19 di Instagram?

Diskominfo tidak melakukan pengukuran terhadap keberhasilan pesan, namun hanya sampai pesan tersampaikan dengan memanfaatkan fitur instagram *insight*.

2. Apakah ada pihak ketiga yang dilibatkan dalam melakukan evaluasi terkait pemanfaatan Instagram khususnya dalam pencegahan COVID-19 di Instagram? Jika iya, sebutkan siapa saja pihak tersebut

Tidak ada.

3. Bagaimana pemanfaatan fitur Instagram Insight sebagai alat penilaian/ pengukuran/ evaluasi dalam menilai keberhasilan penyampaian pesan-pesan pencegahan COVID-19 di wilayah Kab. Bandung?

Diskominfo memanfaatkan fitur instagram insight dengan memperhatikan *reach* dan *profile visit*

4. Apakah ada perangkat pengukuran tersendiri yang digunakan Diskominfo Kab. Bandung dalam menilai keberhasilan pemanfaatan Instagram dalam mendorong pencegahan COVID-19 di Kabupaten Bandung? Jika iya, jelaskan apa itu perangkatnya

Tidak ada

5. Apakah ada survey atau bentuk penilaian lainnya yang dilakukan Diskominfo Kab. Bandung pada followers terkait dengan pencegahan COVID-19 di kalangan followers Instagram @diskominfo bdg kab?

Dengan adanya penyampaian informasi data COVID-19/ konten terkait COVID-19 masyarakat jadi lebih aware atau peduli terhadap program pencegahan penyebaran COVID-19, dan menimbulkan keingintahuan yang lebih terhadap perkembangan kasus COVID-19 dan pencegahan penyebaran COVID-19 dilihat dari banyaknya komentar dari masyarakat.

6. Bagaimana dampak nyata yang dihasilkan akun Instagram @diskominfo bdg kab dalam mencegah penyebaran COVID-19 di Kabupaten Bandung?

Ada beberapa followers/masyaraat yang turut mengapresiasi dan turut berpartisipasi dalam mencegah penyebaran COVID-19 sehingga , kami merasa akun @diskominfo bdg kab memiliki dampak nyata yang dihasilkan.

TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN 2

Nama Informan : Lia Nurjaman S.Ikom
Hari/ Tanggal wawancara : Jumat/7 Mei 2021
Lokasi wawancara : Kantor Diskominfo Kabupaten Bandung
Keterangan Informan : Admin @diskominfobdgkab (Staff Media Sosial)

A. Data Informan

1. Sebutkan nama lengkap Anda beserta gelarnya.

Lia Nurjaman

2. Sebutkan nama panggilan atau alias Anda (jika ada).

Lia

3. Sebutkan tempat dan tanggal lahir Anda.

Bandung, 21 Mei 1986

4. Dari kota mana Anda berasal?

Kabupaten Bandung

5. Sebutkan pendidikan terakhir Anda beserta spesifikasinya jika ada.

Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Islam Bandung

6. Jelaskan pengalaman kerja Anda, hingga akhirnya menjadi bagian dari

Diskominfo Kab. Bandung.

Marketing Bank Mandiri Soreang

7. Sebutkan jabatan kerja Anda di Diskominfo Kab. Bandung beserta tugas dan kewenangannya.

Staff Media Sosial, bertugas untuk menjadi admin media sosial instagram @diskominfobdgkab

8. Siapakah yang bertanggung jawab dalam mengelola akun Instagram @diskominfobdgkab?

Bidang Penyelenggaraan Informasi Dan Komunikasi Publik (PKIP), Diskominfo Kab. Bandung

9. Bagaimana keterlibatan Anda dalam pengelolaan akun Instagram @diskominfobdgkab?

Melakukan pencarian data/konten, mengolah data/konten dan mempublikasikan

10. Bagaimana perkembangan kasus COVID-19 sekarang ini di Kabupaten Bandung dan langkah apa saja yang sekarang dilakukan pemerintah guna menekan penyebarannya?

Perkembangan kasus COVID-19, masih fluktuatif. Terkadang ada di zona kuning namun kadang meningkat zona orange dan kembali ke zona kuning. Langkah-langkah untuk menekan perkembangan COVID yang dilakukan Diskominfo seperti sosialisasi pencegahan COVID-19, penerapan disiplin protokol kesehatan, sosialisasi vaksinasi, tes Swab, PCR, dan rapid antigen, sosialisasi pelarangan mudik.

**B. Strategi Pelacakan & Pemantauan (*Tracking & Monitoring Strategy*)
Diskominfo Kab. Bandung**

1. Siapakah yang bertanggung jawab dalam penyediaan konten mengenai pencegahan COVID-19 di @diskominfo bdg kab?

Dinas Kesehatan Kab. Bandung

2. Apa pesan utama mengenai pencegahan COVID-19 yang selalu disampaikan dalam akun Instagram @diskominfo bdg kab?

Menerapkan disiplin protokol kesehatan, pentingnya vaksinasi, meningkatkan daya tahan tubuh/imunisasi, regulasi kebijakan PSBB-PPKM Mikro, dan Pembentukan posko COVID-19 hingga ke Desa/RW (Rukun Warga)

3. Siapakah segmentasi primer dan sekunder yang dituju Diskominfo Kab. Bandung di Instagram dalam pencegahan COVID-19? Sebutkan contohnya.

Segmen primernya yakni masyarakat usia produktif yang aktif bekerja, pedagang pasar, dll yang rentan terhadap COVID-19. Segmen sekundernya yakni seluruh masyarakat Kabupaten Bandung.

4. Bagaimana cara Diskominfo Kab. Bandung menyajikan konten pencegahan COVID-19 agar menarik perhatian *followers* atau netizen di Instagram?

Konten diolah dan disajikan dalam berbagai tayangan, seperti Infografis, Motiongrafis, dan Video.

C. Strategi Pendistribusian (*Distribution/Channel Strategy*) Diskominfo Kab. Bandung

1. Bagaimana kebijakan Diskominfo Kab. Bandung dalam mengemas fitur komentar pada unggahan konten pencegahan COVID-19 pada Instagram @diskominfo bdg kab?

Tidak ada pengemasan khusus untuk fitur komentar

2. Berapa kali Diskominfo Kab. Bandung mengunggah konten atau pun membuat story mengenai pencegahan COVID-19 dalam satu hari atau satu minggu?

Paling tidak sekali sehari.

3. Bagaimana cara Diskominfo Kab. Bandung mengemas setiap foto/video pencegahan COVID-19 di Instagram agar dapat menarik perhatian *followers*?

Dibuat tayangan dalam bentuk infografis, atau video.

4. Bagaimana cara Diskominfo Kab. Bandung mengemas setiap *caption* pencegahan COVID-19 agar dapat menarik perhatian *followers*?

Menggunakan bahasa yang jelas, lugas, mudah dimengerti oleh masyarakat dan tidak terlalu kaku.

5. Bagaimana cara Diskominfo Kab. Bandung memanfaatkan fitur Instagram Story agar dalam pencegahan COVID-19?

Memposting tayangan khusus yang tidak bersifat rutin.

**D. Strategi Optimasi Konten (*Communication/Content Optimization Strategy*)
Diskominfo Kab. Bandung**

1. Hal atau informasi apa yang biasanya menarik perhatian *followers* sehingga penting bagi Diskominfo Kab. Bandung untuk dijadikan rujukan dalam mengunggah konten pencegahan COVID-19 di Instagram?

Informasi yang aktual, upto date, dan dari sumber yang dapat dipertanggung jawabkan

2. Apakah ada pihak ketiga yang dilibatkan dalam pembuatan konten pencegahan COVID-19 dalam Instagram @diskominfobdgkab? jika iya, sebutkan siapa saja pihak tersebut, jika tidak, jelaskan alasannya.

Tidak ada, sudah ada tenaga khusus

3. Apakah ada *public figure* yang menjadi ikon Diskominfo Kab. Bandung dalam pencegahan COVID-19 di Instagram @diskominfobdgkab? Jika iya sebutkan siapa saja, dan jika tidak, jelaskan alasannya mengapa tidak menggunakan ambassador atau ikon.

Tidak ada, karena anggaran sudah diminimalisir. Artinya dipakai sesuai dengan kebutuhan yang ada.

4. Bagaimana peran pihak ketiga maupun ikon dalam memperkuat penyampaian pesan-pesan pencegahan COVID-19 di Instagram @diskominfobdgkab?

Tidak ada peran dari pihak ketiga

5. Hal atau informasi apa yang biasanya disampaikan pihak ketiga atau ikon agar dapat menarik perhatian followers pada pesan-pesan pencegahan COVID-19 di Instagram @diskominfobdgkab??

Tidak ada pihak ketiga

E. Strategi Keterlibatan (*Engagement Strategy*) Diskominfo Kab. Bandung

1. Bagaimana cara yang dilakukan Diskominfo Kab. Bandung untuk dapat mendorong *followers* untuk dapat menerapkan pesan-pesan pencegahan COVID-19 yang disampaikan dalam Instagram @diskominfo bdg kab?

Mengemas konten dalam bentuk tayangan menarik, tayangan aktual , dan uptodate

2. Bagaimana cara Diskominfo Kab. Bandung mendorong *followers* Instagram @diskominfo bdg kab untuk turut menyebarkan atau menyosialisasikan pesan-pesan pencegahan COVID-19?

Mengemas konten dalam bentuk tayangan menarik, tayangan aktual , dan uptodate

3. Hal apa yang dilakukan Diskominfo Kab. Bandung agar setiap *followers* menyukai (*like*) foto maupun video tentang pencegahan COVID-19 yang ada dalam akun Instagram @diskominfo bdg kab?

Membuat tayangan semenarik dan seaktual mungkin dan ditayangkan pada waktu/ jam tayang utama (*primer time*)

4. Hal apa yang dilakukan Diskominfo Kab. Bandung agar setiap *followers* turut memberikan komentar yang mendukung (positif) pada setiap unggahan konten pencegahan COVID-19 pada akun Instagram @diskominfo bdg kab?

Menayangkan konten yang benar, lengkap dan aktual.

5. Bagaimana cara Diskominfo Kab. Bandung menunjukan bukti pentingnya pesan pencegahan COVID-19 dalam Instagram @diskominfo bdg kab?

Konten tayang benar-benar berasal dari narasumber yang kompeten.

6. Bagaimana Diskominfo Kab. Bandung memanfaatkan testimoni atau kesaksian dari pihak lainnya pada Instagram @diskominfo bdg kab mengenai pentingnya pencegahan COVID-19?

Belum dilakukan.

G. Strategi Pengukuran (*Measurement Strategy*) Diskominfo Kab. Bandung

1. Bagaimana cara Diskominfo Kab. Bandung melakukan penilaian/ pengukuran/ evaluasi pada keberhasilan pesan-pesan pencegahan COVID-19 di Instagram?

Diskominfo tidak melakukan pengukuran terhadap keberhasilan pesan, namun hanya sampai pesan tersampaikan, dengan memanfaatkan fitur instagram insight.

2. Apakah ada pihak ketiga yang dilibatkan dalam melakukan evaluasi terkait pemanfaatan Instagram khususnya dalam pencegahan COVID-19 di Instagram? Jika iya, sebutkan siapa saja pihak tersebut

Tidak ada.

3. Bagaimana pemanfaatan fitur Instagram Insight sebagai alat penilaian/ pengukuran/ evaluasi dalam menilai keberhasilan penyampaian pesan-pesan pencegahan COVID-19 di wilayah Kab. Bandung?

Diskominfo, memanfaatkan fitur instagram insight dengan memperhatikan *reach* dan *profile visit*

4. Apakah ada perangkat pengukuran tersendiri yang digunakan Diskominfo Kab. Bandung dalam menilai keberhasilan pemanfaatan Instagram dalam mendorong pencegahan COVID-19 di Kabupaten Bandung? Jika iya, jelaskan apa itu perangkatnya.

Tidak ada

5. Apakah ada survey atau bentuk penilaian lainnya yang dilakukan Diskominfo Kab. Bandung pada followers terkait dengan pencegahan COVID-19 di kalangan followers Instagram @diskominfobdgkab?

Tidak ada

6. Bagaimana dampak nyata yang dihasilkan akun Instagram @diskominfobdgkab dalam mencegah penyebaran COVID-19 di Kabupaten Bandung?

Dengan adanya penyampaian informasi data COVID-19/ konten terkait COVID-19 masyarakat jadi lebih *aware* atau peduli terhadap program pencegahan penyebaran COVID-19, dan timbul

7. Bagaimana dampak nyata yang dihasilkan akun Instagram @diskominfobdgkab dalam mencegah penyebaran COVID-19 di Kabupaten Bandung?

Ada beberapa *followers*/masyarakat yang turut mengapresiasi dan turut berpartisipasi dalam mencegah penyebaran COVID-19 sehingga, kami merasa akun @diskominfobdgkab memiliki dampak nyata yang dihasilkan.

TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN 3

Nama Informan : Yoga Priyatna, S.I.Kom
Hari/ Tanggal wawancara : Jumat, 7 Mei 2021
Lokasi wawancara : Kedai Kopi 18 Baleendah
Keterangan Informan : Masyarakat Followers @diskominfo bdg kab

A. Data Informan

1. Sebutkan nama lengkap Anda beserta gelarnya (jika ada)

Yoga Priyatna, S.Ikom

2. Sebutkan nama panggilan atau alias Anda (jika ada).

Yoga

3. Sebutkan tempat dan tanggal lahir Anda.

Bandung, 12 Desember 1997

4. Dari kota mana Anda berasal?

Cianjur

5. Di kota atau daerah manakah domisili Anda saat ini?

Baleendah

6. Sebutkan pendidikan terakhir Anda beserta spesifikasinya jika ada.

S1 Ilmu Komunikasi Unisba

7. Apa pekerjaan atau kegiatan keseharian Anda?

Photographer, freelance

8. Sejak kapan menjadi *followers* Instagram @diskominfo bdg kab?

Kurang lebih dari bulan Maret 2020

9. Apa alasan menjadi *followers* Instagram @diskominfo bdg kab?

Berharap mendapat informasi mengenai daerah Kabupaten saya.

B. Strategi Pelacakan & Pemantauan (*Tracking & Monitoring Strategy*) Diskominfo Kab. Bandung

1. Apa pesan utama yang sering disampaikan Diskominfo Kab. Bandung dari setiap unggahan konten pencegahan COVID-19 di Instagram @diskominfo bdg kab?

Mengingatkan *followers* akan pentingnya menerapkan protokol kesehatan.

2. Bagaimana cara agar Diskominfo Kab. Bandung mengetahui informasi mengenai konten pencegahan COVID-19 yang Anda inginkan agar dapat menarik perhatian?

Memberikan kritik dan saran lewat kolom komentar

3. Bagaimana penilaian Anda akan konten pencegahan COVID-19 di Instagram @diskominfo bdg kab sekarang ini? jelaskan alasannya

Baik, dan mudah dipahami. Hanya saja desain nya harus bisa lebih kreatif, karena instagram kebanyakan anak muda. Baiknya mengikuti tren dan mampu membuat milenial tertarik dan tidak bosan.

C. Strategi Pendistribusian (*Distribution/Channel Strategy*) Diskominfo Kab. Bandung

1. Bagaimana cara Diskominfo Kab. Bandung mengemas setiap foto/video di Instagram agar menarik perhatian Anda untuk turut menerapkan protokol pencegahan COVID-19?

Orang melihat-lihat beranda dengan cepat, jadi gunakan foto atau video untuk menarik perhatian dan cobalah menyisipkan warna, logo, atau gerakan merek dalam visual.

2. Bagaimana cara Diskominfo Kab. Bandung mengemas setiap foto/video di Instagram agar menarik perhatian Anda untuk turut mempublikasikan atau menyosialisasikan protokol pencegahan COVID-19?

Gunakan foto atau video untuk menarik perhatian dan coba menyisipkan warna, logo, atau gerakan merek dalam visual.

3. Bagaimana cara Diskominfo Kab. Bandung mengemas *caption* (keterangan) dari setiap unggahan konten pencegahan COVID-19 di Instagram @diskominfobdgkab agar menarik perhatian Anda?

Bila kita mau menyajikan *caption* yang panjang, dibandingkan mengawali dengan pembukaan yang bertele-tele, lebih baik kita mengawalinya dengan pesan atau nilai yang sangat berarti serta tanpa basa-basi.

4. Bagaimana cara Diskominfo Kab. Bandung memanfaatkan fitur Instagram Story dalam akun @diskominfobdgkab untuk turut mendukung penyampaian pesan-pesan protokol pencegahan COVID-19?

Saya pribadi jarang melihat story instagram akun diskominfo kab bandung, tapi menurut saya , penyampaian pesan-pesan protokol sudah cukup berada

di feed instagram nya, fitur instagram story bisa digunakan untuk memposting ulang atau repost.

5. Bagaimana cara Diskominfo Kab. Bandung memanfaatkan fitur komentar pada Instagram @diskominfo bdg kab sehingga dapat dijadikan sebagai sarana diskusi publik dalam pencegahan COVID-19?

Saya sesekali berkomentar di akun tersebut, dan admin tidak selalu bisa menjawab, seharusnya komentar followers mendapatkan feedback sehingga diskusi publik mengenai pencegahan COVID-19 dapat terlaksa dengan baik.

D. Strategi Optimasi Konten (*Communication/Content Optimization Strategy*) Diskominfo Kab. Bandung

1. Hal atau informasi apa yang dapat menarik perhatian Anda sebagai *followers* untuk dijadikan rujukan bagi Diskominfo Kab. Bandung dalam mengunggah konten-konten protokol pencegahan COVID-19 di Instagram?

Informasi mengenai ramuan tradisional yang pernah dipost dalam instagram, itu menarik dan menjadi informasi yang baik apalagi jika dikemas dalam desain yang baik, akan menjadi konten yang baik.

2. Apakah ada sosok/ kelompok/ atau ikon yang sering terlihat menyampaikan pesan-pesan protokol pencegahan COVID-19 pada akun Instagram @diskominfo bdg kab? Sebutkan siapa saja.

Dinas Kesehatan Kabupaten Bandung dan Bupati Kabupaten Bandung

3. Bagaimana Anda menilai kepentingan adanya pihak ketiga atau sosok ikon guna mendorong tersampainya pesan-pesan protokol pencegahan COVID-19 di Instagram @diskominfo bdg kab?

Saya sama sekali tidak menganggap hal itu penting, bagi saya tersampainya pesan-pesan protokol tersebut bukan dilihat dari seorang, sosok. Yang penting dikemas dengan baik, natural, dan kreatif.

E. Strategi Keterlibatan (*Engagement Strategy*) Diskominfo Kab. Bandung

1. Bagaimana cara Diskominfo Kab. Bandung melibatkan *followers* Instagram @diskominfo bdg kab untuk turut menyosialisasikan pencegahan COVID-19?

Dengan menghidupkan kolom komentar, itu merupakan salah satu bentuk keterbukaan akun Instagram diskominfo, hanya saja pihak admin harus mampu mengtrigger followers agar turut terlibat.

2. Apakah pihak Diskominfo Kab. Bandung selalu merepost atau menyertakan ditandai (tag) jika ada followers yang mengunggah konten pencegahan COVID-19? Jika iya, jelaskan pendapat Anda mengenai hal tersebut.

Tidak, saya belum pernah lihat sebelumnya.

3. Hal apa yang dilakukan Diskominfo Kab. Bandung agar Anda atau followers lainnya menyukai (*like*) foto maupun video pencegahan COVID-19 di Instagram @diskominfo bdg kab?

Melakukan tanya jawab, atau membuat konten yang lebih menarik.

4. Hal apa yang dilakukan Diskominfo Kab. Bandung agar Anda terdorong untuk dapat memberikan komentar yang mendukung (positif) pada setiap unggahan konten pencegahan COVID-19 di Instagram @diskominfo bdg kab?

Membuat konten yang *fresh* dan tidak terkesan formalitas saja, saya melihat kontennya begitu saja dan terkesan membosankan.

5. Bagaimana cara Diskominfo Kab. Bandung menunjukan bukti atau testimonial pihak lain pada followers mengenai pentingnya pencegahan COVID-19 disampaikan dalam Instagram @diskominfo bdg kab?

Podcast barangkali bisa menjadi konten yang menarik untuk dapat dimasukan dalam instagram, bisa lewat siaran langsung, dan terjalin komunikasi dengan *followers*.

F. Strategi Pengukuran (*Measurement Strategy*) Diskominfo Kab. Bandung

1. Apakah ada survey atau upaya Diskominfo Kab. Bandung untuk meminta pendapat/penilaian Anda terkait dengan protokol pencegahan COVID-19 di Instagram?

Tidak

2. Apakah ada cara khusus yang dilakukan Diskominfo Kab. Bandung di Instagram agar dapat mendorong Anda untuk ingat akan pentingnya pencegahan COVID-19?

Saya tidak melihat cara khusus, tapi akun tersebut sering update mengenai data suspek yang membuat saya suka.

3. Bagaimana dampak nyata yang dihasilkan akun Instagram @diskominfo bdg kab dalam memperkuat keyakinan dan mendorong Anda untuk turut menerapkan protokol pencegahan COVID-19?

Dampak nyata, lebih *aware* dan merasa diingatkan betapa pentingnya menerapkan protokol kesehatan.

TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN 4

Nama Informan : Jennifer Michelle Sherafim
Hari/ Tanggal wawancara : Sabtu, 22 Mei 2021
Lokasi wawancara : 18 Coffee Baleendah
Keterangan Informan : Masyarakat Followers @diskominfo bdg kab

A. Data Informan

1. Sebutkan nama lengkap Anda beserta gelarnya (jika ada)

Jennifer Michelle Sherafim

2. Sebutkan nama panggilan atau alias Anda (jika ada).

Michelle

3. Sebutkan tempat dan tanggal lahir Anda.

Bandung, 18 Januari 1999

4. Dari kota mana Anda berasal?

Bandung

5. Di kota atau daerah manakah domisili Anda saat ini?

Bandung

6. Sebutkan pendidikan terakhir Anda berserta spesifikasinya jika ada.

Mahasiswa Teknik Geologi Universitas Trisakti

7. Apa pekerjaan atau kegiatan keseharian Anda?

Mahasiswa

8. Sejak kapan menjadi followers Instagram @diskominfo bdg kab?

Kurang lebih sejak Mei 2020

9. Apa alasan menjadi *followers* Instagram @diskominfo bdg kab?

Mengetahui informasi penyebaran COVID-19 dan informasi lainnya di Kabupaten Bandung

B. Strategi Pelacakan & Pemantauan (*Tracking & Monitoring Strategy*) Diskominfo Kab. Bandung

1. Apa pesan utama yang sering disampaikan Diskominfo Kab. Bandung dari setiap unggahan konten pencegahan COVID-19 di Instagram @diskominfo bdg kab?

Taat protokol Kesehatan di masa new normal dan selalu waspada

2. Bagaimana cara agar Diskominfo Kab. Bandung mengetahui informasi mengenai konten pencegahan COVID-19 yang Anda inginkan agar dapat menarik perhatian?

Dari kegiatan penyuluhan webinar

3. Bagaimana penilaian Anda akan konten pencegahan COVID-19 di Instagram @diskominfo bdg kab sekarang ini? jelaskan alasannya

Cukup baik. Informasi yang diberikan cukup jelas yang dibagi per kecamatan namun sayangnya tidak diberitahukan alamat sarana isolasi, dari per kecamatan berapa yang isolasi mandiri dan di sarana isolasi, template desain grafisnya cukup monoton dan untuk tanggal update situasi covid 19 ukurannya kurang besar.

C. Strategi Pendistribusian (*Distribution/Channel Strategy*) Diskominfo Kab. Bandung

1. Bagaimana cara Diskominfo Kab. Bandung mengemas setiap foto/video di Instagram agar menarik perhatian Anda untuk turut menerapkan protokol pencegahan COVID-19?

Templatnya minimal terdapat 2-4 sehingga dapat diganti setiap hari agar tidak monoton dan menampilkan ilustrasi video/foto penerapan 3M di keadaan new normal di sarana – sarana seperti pasar, rumah ibadah, pusat perbelanjaan, sekolah, tempat rekreasi, rumah sakit dan lain sebagainya

2. Bagaimana cara Diskominfo Kab. Bandung mengemas setiap foto/video di Instagram agar menarik perhatian Anda untuk turut mempublikasikan atau menyosialisasikan protokol pencegahan COVID-19?

Disusun dengan desain grafis yang menarik dan informatif dan di posting di waktu yang tepat agar banyak yang meng re upload serta bekerjasama dengan akun Instagram yang menyajikan informasi di kecamatan tersebut.

3. Bagaimana cara Diskominfo Kab. Bandung mengemas *caption* (keterangan) dari setiap unggahan konten pencegahan COVID-19 di Instagram @diskominfobdgkab agar menarik perhatian Anda?

Pemberian informasi dan ditutup dengan slogan / pantun yang mengajak untuk pencegahan COVID-19.

4. Bagaimana cara Diskominfo Kab. Bandung memanfaatkan fitur Instagram Story dalam akun @diskominfobdgkab untuk turut mendukung penyampaian pesan-pesan protokol pencegahan COVID-19?

Sebaiknya di story-kan tentang pencegahan dengan rutin dan menarik

5. Bagaimana cara Diskominfo Kab. Bandung memanfaatkan fitur komentar pada Instagram @diskominfo bdg kab sehingga dapat dijadikan sebagai sarana diskusi publik dalam pencegahan COVID-19?

Mungkin dengan mengangkat isu-isu terkini mengenai COVID-19 yang dibahas Bersama orang yang paham.

**D. Strategi Optimasi Konten (*Communication/Content Optimization Strategy*)
Diskominfo Kab. Bandung**

1. Hal atau informasi apa yang dapat menarik perhatian Anda sebagai *followers* untuk dijadikan rujukan bagi Diskominfo Kab. Bandung dalam mengunggah konten-konten protokol pencegahan COVID-19 di Instagram?

Informasi mengenai isu-isu terbaru dan bagaimana penanganan COVID-19 selama menjalani isolasi mandiri

2. Apakah ada sosok/ kelompok/ atau ikon yang sering terlihat menyampaikan pesan-pesan protokol pencegahan COVID-19 pada akun Instagram @diskominfo bdg kab? Sebutkan siapa saja.

Kurang tahu

3. Bagaimana Anda menilai kepentingan adanya pihak ketiga atau sosok ikon guna mendorong tersampainya pesan-pesan protokol pencegahan COVID-19 di Instagram @diskominfo bdg kab?

Kurang tahu

E. Strategi Keterlibatan (*Engagement Strategy*) Diskominfo Kab. Bandung

1. Bagaimana cara Diskominfo Kab. Bandung melibatkan *followers* Instagram @diskominfo bdg kab untuk turut menyosialisasikan pencegahan COVID-19?

Membuka kuis yang mengharuskan followers posting story tentang pencegahan COVID-19 yang di-tag ke akun Diskominfo

2. Apakah pihak Diskominfo Kab. Bandung selalu merepost atau menyertakan ditandai (tag) jika ada followers yang mengunggah konten pencegahan COVID-19? Jika iya, jelaskan pendapat Anda mengenai hal tersebut.

Kurang tahu

3. Hal apa yang dilakukan Diskominfo Kab. Bandung agar Anda atau followers lainnya menyukai (*like*) foto maupun video pencegahan COVID-19 di Instagram @diskominfo bdg kab?

Infografis dengan informasi yang lengkap, menarik dan mudah dimengerti

4. Hal apa yang dilakukan Diskominfo Kab. Bandung agar Anda terdorong untuk dapat memberikan komentar yang mendukung (positif) pada setiap unggahan konten pencegahan COVID-19 di Instagram @diskominfo bdg kab?

Melakukan diskusi di setiap postingan

5. Bagaimana cara Diskominfo Kab. Bandung menunjukan bukti atau testimonial pihak lain pada followers mengenai pentingnya pencegahan COVID-19 disampaikan dalam Instagram @diskominfo bdg kab?

Melakukan repost story atau di posting di akun Instagram Diskominfo

F. Strategi Pengukuran (*Measurement Strategy*) Diskominfo Kab. Bandung

1. Apakah ada survey atau upaya Diskominfo Kab. Bandung untuk meminta pendapat/penilaian Anda terkait dengan protokol pencegahan COVID-19 di Instagram?

Kurang tahu

2. Apakah ada cara khusus yang dilakukan Diskominfo Kab. Bandung di Instagram agar dapat mendorong Anda untuk ingat akan pentingnya pencegahan COVID-19?:

Setahu saya hanya menginformasikan situasi COVID-19 saja

3. Bagaimana dampak nyata yang dihasilkan akun Instagram @diskominfo bdg kab dalam memperkuat keyakinan dan mendorong Anda untuk turut menerapkan protokol pencegahan COVID-19?

Cukup berdampak, namun masih kurang dalam penerapannya di kehidupan sehari-hari.



PEMERINTAH KABUPATEN BANDUNG DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA DAN STATISTIK

Jl. Raya Soreang Km.17 Telepon 022 - 58997514 Soreang 40911
Website: www.bandungkab.go.id e-mail: diskominfo@bandungkab.go.id

Nomor : 423.4 / 426 / Sekr.
Lampiran : -
Perihal : **Wawancara/observasi
dan Peliputan**

Soreang, 05 Mei 2021
Kepada
Yth. Wakil Dekan I
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
UNIVERSITAS PASUNDAN
Di
Tempat

Disampaikan dengan hormat, memenuhi surat Saudara Nomor. 0844/Unpas-Fisip/DI/Q/IV/2021 Tanggal 07 April 2021 perihal Permohonan Wawancara/Observasi dan Peliputan.

Sehubungan hal diatas, kami **memberikan ljin** dan **bersedia menerima** mahasiswa/i dibawah ini :

No	Nama	NIM	Prodi
1	BOBY HARI JHONATAN LIMBONG	162050314	Ilmu Komunikasi

untuk melaksanakan kegiatan **wawancara/observasi dan peliputan yang menunjang tugas matakuliah "Skripsi"** mulai tanggal 05 Mei 2021 s/d 05 Juni 2021 di Bidang Penyelenggaraan Informasi dan Komunikasi Publik Dinas Komunikasi Informatika dan Statistik Kabupaten Bandung. Selanjutnya yang berkepentingan agar menghubungi Kantor Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Bandung untuk mengurus **Surat Rekomendasi**.

Demikian untuk menjadi maklum, dan atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

a.n. KEPALA DINAS
KOMUNIKASI, INFORMATIKA DAN STATISTIK
KABUPATEN BANDUNG



Tembusan, disampaikan kepada :

1. Yth. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Bandung
- ② Yang bersangkutan.



PEMERINTAH KABUPATEN BANDUNG BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK

JALAN RAYA SOREANG KM. 17 TELP/FAX. (022) 5891580 SOREANG 40912
eMail : badankesbangpol@bandungkab.go.id

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Nomor : 070/408/ Bid. Wasbang

- a. Dasar : 1. Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia, Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perubahan atas Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 64 Tahun 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian .
2. Peraturan Gubernur No. 36 Tahun 2020, tentang Pedoman Pembatasan Sosial Bersekala Besar Secara Proporsional Sesuai Level Kewaspadaan Daerah Kabupaten / Kota Sebagai Persiapan Pelaksanaan Adaptasi Kebiasaan Baru untuk Pencegahan dan Pengendalian Corona Virus Disease 2019 (Covid-19) (berita daerah Provinsi Jawa Barat Tahun 2020 Nomor 46);
3. Peraturan Bupati Bandung Nomor 22 Tahun 2015 tentang perubahan ketiga atas Peraturan Bupati Bandung Nomor 06 Tahun 2008 tentang Rincian Tugas , Fungsi dan Tata Kerja Lembaga Teknis Daerah Kabupaten Bandung;
4. Peraturan Bupati Nomor 98 Tahun 2020 tentang Pedoman Pelaksanaan Adaptasi Kebiasaan Baru dalam Rangka Pencegahan dan Pengendalian Corona Virus Disease 2019
- b. Menimbang : 1. Surat Permohonan dari UNIVERSITAS PASUNDAN , Nomor : 1070/Unpas-Fisip/DI/Q/V/2021, tanggal 06 Mei 2021, Perihal Permohonan Wawancara/ Observasi dan Peliputan.
2. Surat dari DISKOMINFO Kabupaten Bandung, Nomor: 423.4/426/Sekr, tanggal 05 Mei 2021, Perihal Wawancara/ Observasi dan Peliputan.

MEMBERITAHUKAN BAHWA :

1. Nama : **BOBY HARY JHONATAN LIMBONG**
 2. Alamat Kampus : **Jl. Lengkong Besar 68 Bandung**
 3. No. Telpn : **089698093754**
 4. Untuk :
 - 1) Melaksanakan Kegiatan Penelitian dengan Judul : **"Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Upaya Pencegahan Covid- 19 di Kabupaten Bandung"**
 - 2) Lokasi/Instansi : **DISKOMINFO Kabupaten Bandung**
 - 3) Waktu Kegiatan : **06 Mei 2021 s/d 30 Juni 2021**
 - 4) Status : **Baru**
 - 5) Jumlah Peserta : **1 (satu)**
 - 6) Penanggungjawab : **Drs. Kunkurat .M.Si**
 5. Melaporkan hasil kegiatan kepada Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Bandung paling lambat 7 hari setelah selesai kegiatan.
 6. Menjaga Keamanan dan Ketertiban Masyarakat selama Melaksanakan kegiatan.
 7. Dalam pelaksanaan kegiatan agar mengikuti ketentuan Protokol Kesehatan Covid-19 yaitu :
 - Wajib menggunakan masker dalam setiap pelaksanaan kegiatan.
 - Selalu mencuci tangan dengan memakai sabun/hand sanitizer
 - Wajib Menjaga jarak (minimal 1 – 1,5 m)
- Demikian surat keterangan penelitian ini dibuat untuk digunakan seperlunya.

Soreang, 06 Mei 2021

a.n KEPALA BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK
KEPALA BIDANG IDEOLOGI, WAWASAN KEBANGSAAN
DAN KETAHANAN BANGSA

